



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

**Die Universität Hamburg ist als Exzellenzuniversität eine der forschungsstärksten Universitäten Deutschlands. Mit ihrem Konzept der „Flagship University“ in der Metropolregion Hamburg pflegt sie innovative und kooperative Verbindungen zu wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Partnern. Sie produziert für den Standort – aber auch national und international – die zukunftsgerichteten gesellschaftlichen Güter Bildung, Erkenntnis und Austausch von Wissen unter dem Leitziel der Nachhaltigkeit.**

Im **Hochschulsport Hamburg** ist ab dem 01.04.2021 die Stelle einer bzw. eines Tarifbeschäftigten als

## **PRODUKTMANAGERIN BZW. PRODUKTMANAGER (W/M/D) FÜR DAS STUDENTISCHE GESUNDHEITSMANAGEMENT**

- EGR. 13 TV-L -

---

befristet bis zum 31.12.2023 in Vollzeit zu besetzen. Die Stelle ist auch teilzeitgeeignet.

Der Hochschulsport Hamburg ist eine gemeinsame Einrichtung aller staatlichen bzw. staatlich anerkannten Hochschulen in Hamburg. Zentrale Aufgaben des Hochschulsports sind die Förderung von Sport, Bewegung und Gesundheit der Studierenden und Beschäftigten. Für die etwa 100.000 Studierenden und 16.000 Beschäftigten werden pro Jahr in rund 100 Sportarten bis zu 1500 Sportkurse, Workshops und Reisen unter der Leitung von bis zu 250 Kursleiterinnen und Kursleitern organisiert.

### **AUFGABENGEBIET:**

Sie tragen die Verantwortung für die konzeptionelle Planung, Organisation, Koordination und Weiterentwicklung eines Studentischen Gesundheitsmanagements (SGM) an der Universität Hamburg im Projektzeitraum. Ihre Aufgaben sind dabei:

- Angebote für den Bereich SGM mit wissenschaftlichen Instrumenten evaluieren und marktgerecht weiter entwickeln
- gesundheitsspezifische Erfordernisse von Studierenden kontinuierlich erfassen und deren Partizipation handlungsleitend mit einbeziehen
- fortlaufende Analyse des Marktumfeldes im Bereich SGM, um daraus die Entwicklung neuer Angebotsformen für Studierende abzuleiten
- Realisierbarkeit neuer Angebotskonzeptionen im Gesamtkonzept des Finanzrahmens für den Hochschulsport regelmäßig prüfen
- alle Maßnahmen sollen hochschulübergreifend gedacht und ggf. auf andere Mitgliedshochschulen übertragen werden

In diesem Zusammenhang obliegt Ihnen u. a. die:

- Initialisierung von Verträgen für Kursleitungen, Vorbereitung der Anmietungen von Sportstätten und von Materialbeschaffungen für den Produktbereich
- Planung und Realisierung der Öffentlichkeitsarbeit für das Handlungsfeld SGM in Sozialen-, Web- und Printmedien in Zusammenarbeit mit der bzw. dem für diese Querschnittsaufgabe zuständigen Kollegin bzw. Kollegen
- Zusammenarbeit mit dem Arbeitsbereich Eventmanagement im Hochschulsport und Partnerschaften bei der Umsetzung von Eventformaten für die Zielgruppe Studierende im Bereich SGM
- Aktivierung und Intensivierung der Kooperationspotentiale mit dem Fach Bewegungswissenschaft und weiteren inhaltlich passenden Wissenschaftsbereichen
- Zusammenarbeit auf der regionalen/nationalen Hochschulsportebene bei der Entwicklung im Bereich SGM
- Kooperation mit Sportverbänden bei der gemeinsamen Konzeptionierung und Durchführung von Aus- und Fortbildungen im Bereich SGM

#### **EINSTELLUNGSVORAUSSETZUNG:**

- Hochschulabschluss (Master oder gleichwertig) der Fachrichtung Sport- und/oder Bewegungswissenschaft, vorzugsweise mit Schwerpunkt Gesundheit oder einem vergleichbaren Studienfach.

#### **ERFORDERLICHE FACHKENNTNISSE UND PERSÖNLICHE FÄHIGKEITEN:**

- umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von gesundheitsorientierten Bewegungsangeboten
- Erfahrung in der Planung und Durchführung von Projekten sowie von Aus- und Fortbildungen
- vielfältige fachliche und didaktische Kompetenzen im Sport
- Kenntnisse der Sportentwicklung und der Trends im Sportartbereich
- sehr gute Kenntnisse in den gängigen MS Office-Anwendungen
- Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit und der Nutzung sozialer Netzwerke, mit CMS und Redaktion von Internetbeiträgen
- Teamfähigkeit und Kooperationsbereitschaft sowie Führungsqualitäten und erste Führungserfahrung
- Engagement und zeitliche Flexibilität sowie Belastbarkeit
- hohe Sozial- und Kommunikationskompetenz
- konzeptionelles und vernetztes Denken
- Zeit- und Einsatzökonomie

Sie zeichnen sich durch ein sicheres und überzeugendes Auftreten, verbunden mit und fachlicher sowie persönlicher Souveränität aus. Durchsetzungsvermögen sowie ein hohes Maß an Präsentations- und Verhandlungsgeschick runden ihr Profil ab.

Die FHH fördert die Gleichstellung von Frauen und Männern. An der Universität Hamburg sind Männer in der Wertigkeit (Entgeltgruppe) der hier ausgeschriebenen Stelle, gemäß Auswertung nach den Vorgaben des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes (HmbGleGG), unterrepräsentiert. Wir fordern Männer daher ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Sie werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Wir begrüßen ausdrücklich die Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund.

Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung im Bewerbungsverfahren vorrangig berücksichtigt.

Bei Rückfragen steht Ihnen der Geschäftsführer des Hochschulsports Hamburg, Herr Förster, unter der Telefonnummer 040 42838-7869, gern zur Verfügung.

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich in der 3./4. KW 2021 statt.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Kennziffer bis zum **30.12.2020** an:

**Universität Hamburg**

**Stellenausschreibungen**

**Kennziffer: 902/1**

**Mittelweg 177**

**20148 Hamburg**

oder per E-Mail: [bewerbungen@uni-hamburg.de](mailto:bewerbungen@uni-hamburg.de)

(Bitte beachten Sie, dass wir **elektronische Bewerbungen** nur im **PDF-Format** entgegennehmen können.)

Bitte beachten Sie, dass wir Bewerbungsunterlagen **nicht** zurücksenden können. Reichen Sie daher bitte keine Originale ein. Wir werden Ihre Unterlagen nach Beendigung des Verfahrens vernichten. Weitere Informationen zum [Datenschutz bei Auswahlverfahren](#) erhalten Sie hier.