



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



Die Universität Hamburg ist als Exzellenzuniversität eine der forschungsstärksten Universitäten Deutschlands. Mit ihrem Konzept der „Flagship University“ in der Metropolregion Hamburg pflegt sie innovative und kooperative Verbindungen zu wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Partnern. Sie produziert für den Standort – aber auch national und international – die zukunftsgerichteten gesellschaftlichen Güter Bildung, Erkenntnis und Austausch von Wissen unter dem Leitziel der Nachhaltigkeit.

Im **Hochschulsport Hamburg** ist ab 01.02.2020 die Stelle einer bzw. eines Tarifbeschäftigten als

PRODUKTMANAGER (M/W/D)

TANZEN/BEWEGUNGSKUNST

- EGR. 13 TV-L -

befristet für die Dauer des Mutterschutzes und der sich anschließenden Elternzeit für voraussichtlich 12 Monate in Vollzeit zu besetzen. Die Stelle ist auch teilzeitgeeignet.

Der Hochschulsport Hamburg ist eine gemeinsame Einrichtung aller staatlichen bzw. staatlich anerkannten Hochschulen in Hamburg. Zentrale Aufgaben des Hochschulsports sind die Förderung von Sport, Bewegung und Gesundheit der Studierenden und Beschäftigten. Für die etwa 90.000 Studierenden und 16.000 Beschäftigten werden pro Jahr in rund 100 Sportarten bis zu 1.500 Sportkurse, Workshops und Reisen unter der Leitung von bis zu 250 Kursleiterinnen und Kursleitern organisiert.

AUFGABENGEBIET:

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit:

Sie haben die Verantwortung für die Querschnittsaufgabe Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und Content Marketing im Hochschulsport Hamburg (HSP).

Dazu gehören u.a.:

- Entwicklung und Pflege der Homepage/des Webdesigns unter Nutzung des vorhandenen CMS sowie Online Redaktion der Inhalte
- Verantwortung für Gestaltung, konzeptionelle Weiterentwicklung und Auswertung der Social-Media-Kanäle
- selbständige Umsetzung und Analyse aller zielgruppenspezifischen Kommunikationsmaßnahmen im HSP und deren strategische Weiterentwicklung
- Auswahl, Gestaltung und Produktion von Medien aller Art, zur Außendarstellung und Bewerbung des HSP
- Zusammenarbeit mit Dienstleistungsunternehmen, externen Agenturen und Partnerinnen und Partner

Produktmanagement Produktbereich TANZEN/BEWEGUNGSKUNST:

Sie haben die konzeptionelle, inhaltliche und organisatorische Verantwortung für den Produktbereich Tanzen/Bewegungskunst im Rahmen der zur Verfügung stehenden Sportstätten. Dazu gehören die Aufgaben:

- Planung, Organisation, Koordination und Weiterentwicklung der wechselnden bzw. durchlaufenden Sport- und Bewegungsangebote innerhalb des Produktbereiches
- Akquise und Betreuung der freiberuflichen Kursleitungen im verantworteten Bereich, sowie Qualitätsmanagement der einzelnen Angebote
- kontinuierliche Analyse des Sportmarktes im Produktbereich, Entwicklung neuer Angebotsformen für die Zielgruppen des HSP
- Ermittlung von sportlichen Bedürfnissen der Hochschulangehörigen, mit wissenschaftlichen Instrumenten
- Konzipierung, Durchführung und Begleitung u. a. auch von hochschulübergreifenden Projekt- und Evaluierungsmaßnahmen in diesem Bereich
- Konzeption und Durchführung von Sonder-, Wochenend-, Blockveranstaltungen wie Workshops bzw. Conventions unter Beachtung der Prinzipien von Wirtschaftlichkeit
- Raumplanung, Reservierung und Koordination der Zeiten und Angebote in den Sportstätten des HSP und universitären/externen Räumen
- Entwicklung von Ausbildungskonzeptionen, Qualifizierungsmaßnahmen und spezieller Schulungsangebote für die Lehrkräfte im verantworteten Bereich

EINSTELLUNGSVORAUSSETZUNG:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, Magister, Diplom) der Sport- und Bewegungswissenschaft, vorzugsweise mit Schwerpunkt Management/Marketing/Medien oder einem vergleichbaren Studienfach.

ERFORDERLICHE FACHKENNTNISSE UND PERSÖNLICHE FÄHIGKEITEN:

- Umfangreiche Kenntnisse des Sportmarktes
- Erfahrungen in der Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- vielfältige fachliche und didaktische Kompetenzen im Sport, insbesondere in den verantworteten Sportarten
- sehr gute EDV-Kenntnisse in den gängigen MS Office-Anwendungen
- gute Kenntnisse in Grafikprogrammen oder in der Steuerung von Medienerstellung mit externen Dienstleistern
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen und in der Redaktion von Internetauftritten
- Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und der Pflege sozialer Netzwerke
- gute Englischkenntnisse
- weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Führungsqualitäten sowie Führungserfahrung

Wir wünschen uns ein Organisationstalent mit Aufgeschlossenheit und gedanklicher Flexibilität hinsichtlich Sporttrends und Innovationen. Sie zeichnet ein sicheres, überzeugendes Auftreten, verbunden mit hoher Sozialkompetenz und fachlicher sowie persönlicher Souveränität aus. Kommunikationsstärke, Durchsetzungsvermögen sowie ein hohes Maß an Präsentations- und Verhandlungsgeschick runden ihr Profil ab.

Die FHH fördert die Gleichstellung von Frauen und Männern. An der Universität Hamburg sind Männer in der Wertigkeit (Entgeltgruppe) der hier ausgeschriebenen Stelle, gemäß Auswertung nach den Vorgaben des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes (HmbGleiG), unterrepräsentiert. Wir fordern Männer daher ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Sie werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Wir begrüßen ausdrücklich die Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund.

Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung im Bewerbungsverfahren vorrangig berücksichtigt.

Bei Rückfragen steht Ihnen der Geschäftsführer des Hochschulsports Hamburg, Herr Förster, unter der Telefonnummer 040 42838-7869, gern zur Verfügung.

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich in der 8./9. KW 2020 statt.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Kennziffer bis zum **06.02.2020** an:

Universität Hamburg
Stellenausschreibungen
Kennziffer: 902/3
Mittelweg 177
20148 Hamburg
oder per E-Mail: bewerbungen@uni-hamburg.de

Bitte beachten Sie, dass wir Bewerbungsunterlagen **nicht** zurücksenden können. Reichen Sie daher bitte keine Originale ein. Wir werden Ihre Unterlagen nach Beendigung des Verfahrens vernichten. Weitere Informationen zum [Datenschutz bei Auswahlverfahren](#) erhalten Sie hier.